



ARCH - A. VULLILOUD

Les Fribourgeois sont représentés sous la Coupole fédérale par sept conseillers nationaux et deux conseillers aux Etats. Parmi eux, trois Gruériens et un Glânois, tous de partis politiques différents. Pendant les sessions parlementaires, *La Gruyère* leur donne carte blanche, à tour de rôle, pour raconter les coulisses de leur travail, débattre d'un sujet qui fait l'actualité à Berne ou décrypter les impacts d'une décision sur la région. Aujourd'hui, place à la PDC bulloise Marie-France Roth Pasquier. **GRU**

# L'année des messages du Conseil fédéral

**POLITIQUE.** Après deux sessions à Bernexpo, nous voilà de retour au Palais fédéral. Les parlementaires sont de bien étranges créatures, préférant être serrés comme des sardines dans l'antique salle du centre-ville, plutôt que dans la vaste arène du nord de la capitale – tellement peu chaleureuse, il faut le dire. Sous la coupole retrouvée, les plus créatifs ont même pris leur parti des plexiglas installés entre chaque place, y apposant dès le premier jour autocollants et autres sympathiques messages. Un peu de légèreté est bienvenue en ces temps de contraintes sanitaires!

Mais 2020 n'est pas seulement l'année du Covid: elle est aussi l'année des «messages» du Conseil fédéral, ces textes qui expliquent aux Chambres la vision et les projets du Gouvernement dans tel ou tel domaine pour la législature en cours. Ainsi ma commission de la science, de l'éducation et de la culture, la CSEC, s'est occupée de deux messages majeurs, celui de la culture et celui relatif à l'encouragement de la formation, de la recherche et de l'innovation.

## SOUS LA COUPOLE

Importante première pour moi, j'ai été nommée par ma commission rapporteuse pour le message culture, un projet à plus de 900 millions. Il s'agit de présenter en plénum les délibérations et les conclusions de la CSEC. Un passionnant travail qui m'a valu quelques courtes nuits: l'articulation des débats est complexe et le sujet me tient personnellement à cœur.

La Loi sur le cinéma constitue une partie importante des discussions; le Conseil national a ainsi décidé la semaine dernière que les plateformes en ligne seraient tenues de faire figurer 30% de séries ou films européens dans leur catalogue de programmation, ce qui me réjouit. A contrario, le cinéma suisse indépendant ne sera pas aussi soutenu que je l'aurais souhaité. Petite victoire personnelle: le National a accepté – et avant lui la commission – ma proposition de mandant des fonds supplémentaires pour le patrimoine culturel bâti. Les débats se poursuivent.

L'objectif du message formation, recherche et innovation est de maintenir l'excellence de la Suisse dans ces domaines, en saisissant tout particulièrement les opportunités offertes par le numérique. Nous demandons que 28 milliards de francs y soient affectés durant la période 2021-2024.

Le coronavirus a mis en lumière le meilleur... et révélé les lacunes de notre fonctionnement. L'excellence du personnel soignant formé dans nos HES a ainsi été déterminante, légitimant l'importance de l'attention et des budgets que nous portons à notre système de formation. En revanche, et en particulier dans certaines branches, les entreprises – et leurs collaborateurs! – n'ayant pas pris à temps le virage numérique ont été particulièrement impactées.

Les travailleurs les moins à jour, notamment en termes de nouvelles technologies, paieront effectivement le prix fort de la crise économique: investir dans la formation continue, comme le propose le message, me semble ainsi parfaitement et plus que jamais opportun.

**MARIE-FRANCE ROTH PASQUIER**